



Bernie van Niekerk exerce son expertise de la négociation achats dans une grande variété d'entreprises. La « **supply chain** » (chaîne d'approvisionnement), « **e-sourcing** » (recherche de fournisseurs sur internet), **l'approvisionnement stratégique**, la **gestion collaborative des fournisseurs** n'ont pas de secrets pour lui !

Ses références : Engen Petroleum, Discovery, McCains, PPC, ABSA, Iscor, LTA, Toyota, Glaxo Wellcome, Bax Global, Denel, Nampak, Kumba Resources, Hewlett Packard, l'Université de Fort Hare & Bidvest.

Il est **conseiller pédagogique à l'université** de Fort Hare (Master) dans l'enseignement de **gestion de la chaîne d'approvisionnements du secteur public**. Il est également à l'origine de la création du département Sud Africain de conseil stratégique des achats chez Ernst & Young.

Il a formé plusieurs centaines de professionnels dans le domaine des achats des secteurs privé et public.

Bernie van Niekerk intervient régulièrement comme conférencier dans le domaine de l'industrie ; Il est intervenu en qualité **d'expert au 12ème congrès annuel du monde d'IFPMM (International Federation of Purchasing and Materials Management - Fédération internationale des achats et de la gestion des matières)** en octobre 2002 sur le thème : « l'e-sourcing permet-il l'approvisionnement stratégique ou l'inverse ? »

Il a présidé le 8ème colloque annuel des achats sud-africain et a parlé des

- nouveaux développements de la « supply chain » ;
- quelles sont les évolutions stratégiques de la fonction achats et la conception de nouveaux processus de gestion collaboratifs des fournisseurs ;
- comment optimiser la gestion des relations avec les fournisseurs

Bernie est l'un pionnier de l'e-sourcing en Afrique ; il est responsable de la création et de la mise en œuvre des premiers échanges en matière de e-commerce en Afrique du Sud.

Il a supervisé la gestion de 7 fournisseurs dans le cadre des opérations africaines internationales d'e-sourcing sur l'ensemble du continent africain.